

București, 13 noiembrie

Asociația *Pur și Simplu Verde* anunță câștigătorii concursului *Teens for Green Cities*

Asociația *Pur și Simplu Verde* a organizat în luna octombrie un concurs în care adolescenții cu vârste cuprinse între 14 și 18 ani din orașele României au fost invitați să își prezinte propria viziune în legătură cu modul în care orașele în care locuiesc pot să devină modele de sustenabilitate. Concursul s-a derulat sub umbrela proiectului *Teens for Green Cities*, finanțat prin *Start ONG*, lansat de *Kaufland România* și implementat de *Asociația Act for Tomorrow*.

La concurs s-au înscris peste 150 de tineri, ale căror lucrări au fost postate pe Social Media, în special Instagram, Facebook și TikTok, dar și pe YouTube sau alte rețele sociale. *„Tinerii din generația de 14-18 ani care s-au înscris în concurs au propus soluții atât creative, cât și bine documentate, dovedind o reală înțelegere a problematicilor urbane contemporane, cunoștințe privind sustenabilitatea și digitalizarea și, mai ales, o viziune realistă pentru un viitor mai bun. Ideile acestor tineri sunt aici și sunt aplicabile, așa că merită să fie cunoscute și translatate în acțiune. Sper ca acest concurs să fie o primă ocazie prin care adolescenții să își facă auzită vocea, iar aceasta să ajungă să conteze”*, spune Florina Pânzaru, președinta juriului și decana Facultății de Management din cadrul SNSPA.

Juriul a luat în considerare originalitatea, creativitatea, dar și realismul propunerilor cu care au venit adolescenții. În urma acestei analize, Asociația *Pur și Simplu Verde* se bucură să anunțe că cei trei câștigători sunt:

Locul 1- Andreea Dijmărescu, Pitești
Locul 2- Andreea Ionescu, Miercurea Ciuc
Locul 3- Barbu Octavian, Tulcea

„Câștigătoarea concursului, Andreea Dijmărescu, a dat dovadă de multă creativitate și o viziune unică propunând o criptomonedă care să poată fi "minată" de cetățenii prin folosirea transportului public. Propunerea este similară unor "credite de carbon" pe blockchain acordate persoanelor care folosesc transportul în comun în detrimentul automobilelor personale. Această propunere nu este doar extrem de fezabilă, este genială întrucât mecanismul de recompensă și stimulare este extrem de ușor de înțeles de publicul larg, iar raportul dintre recompensă și penalități se poate regla dinamic pentru atingerea obiectivelor de mediu”, declară Augustin Jianu, membru al juriului și antreprenor cu vastă experiență în dezvoltare software, securitate cibernetică și politici publice.

„Am fost toți foarte impresionați de calitatea postărilor tinerilor din concurs. E evident că tinerii înțeleg problemele de mediu majore de la ei din oraș, pot să vină cu soluții fezabile și să le comunice în mod profesionist pe social media. Ne vom asigura în perioada imediat următoare, că ideile lor ajung la urechile administrațiilor locale, indiferent dacă

Proiect finanțat prin



tinerii au câștigat sau nu unul dintre cele trei premii din concurs”, a spus Ioana Petrescu, președintele organizației Pur și Simplu Verde.

Pentru locul 1, premiul este un macbook, pentru locul al doilea, un ipad, iar pentru locul al treilea un iphone 12 mini.

Asociația *Pur și Simplu Verde* este o organizație nonguvernamentală, independentă și apolitică, înființată din convingerea că este nevoie de sprijinul și acțiunea societății civile pentru ca România să se dezvolte durabil. Dezvoltarea durabilă este soluția care satisface nevoile oamenilor în prezent, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi. Misiunea asociației este de a crea o comunitate activă de voluntari, care prin acțiunile lor să producă schimbări durabile în toate domeniile și la toate nivelurile societății.

Programul *Start ONG*, lansat de *Kaufland România* și implementat de *Asociația Act for Tomorrow* este cel mai simplificat instrument de finanțare comunitară destinat ONG-urilor tinere, instituțiilor non-administrative și grupurilor informale/ de inițiativă.

Domeniile vizate sunt: educație, sănătate, mediu, social și cultură. Valoarea totală a programului este de 500.000 euro.

Informații de contact:

comunicare@pursisimpluverde.ro

www.pursisimpluverde.ro

www.facebook.com/pursisimpluverde

www.instagram.com/pursisimpluverde

www.twitter.com/purverde

www.youtube.com/channel/UCLsO3ZPkmI0GgdwsMM1n7zg

Proiect finantat prin

