



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Climate disinformation & more

2023

Dan Sultanescu
CPD SNSPA



Concepts

- **Informații eronate (Misinformation):**

- Informații care sunt incorecte sau greșite, dar nu sunt neapărat create sau răspândite cu intenția de a înșela. Aceasta poate apărea din greșeli neintenționate, interpretări greșite sau neînțelegeri.

- **Dezinformare (Disinformation):**

- Informații false sau înșelătoare create și răspândite **intenționat** pentru a induce în eroare publicul sau pentru a dăuna unei persoane sau organizații.

- **Știri false (Fake News):**

- O formă de dezinformare sau informații eronate prezentate sub forma unor știri, menite să înșele și să manipuleze opinia publică. Acestea pot lua forma unor articole, videoclipuri sau postări care imită conținutul media autentic, dar conțin informații false sau înșelătoare.
- Suplimentar – fake news se combina cu teorii ale conspiratiei (pentru a da justificari suplimentare)



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Exemple

1. Informații eronate (Misinformation):

1. Distribuirea neintenționată a unei statistici greșite despre încălzirea globală, cum ar fi o interpretare exagerată a ratei de topire a ghețarilor sau nivelul de poluare produs de mașinile electrice.

2. Dezinformare (Disinformation):

1. Schimbările climatice sunt o invenție ("hoax") creată de guverne sau organizații pentru a controla populația sau economia

3. Știri false (Fake News):

1. Un exemplu ar fi un articol fabricat care pretinde că un grup major de oameni de știință a respins consensul științific privind schimbările climatice. Articolul ar putea arăta profesional și poate cita surse false sau neexistente pentru a părea credibil, dar scopul său este de a induce în eroare cititorii și de a semăna îndoială cu privire la realitatea și seriozitatea schimbărilor climatice.

Context

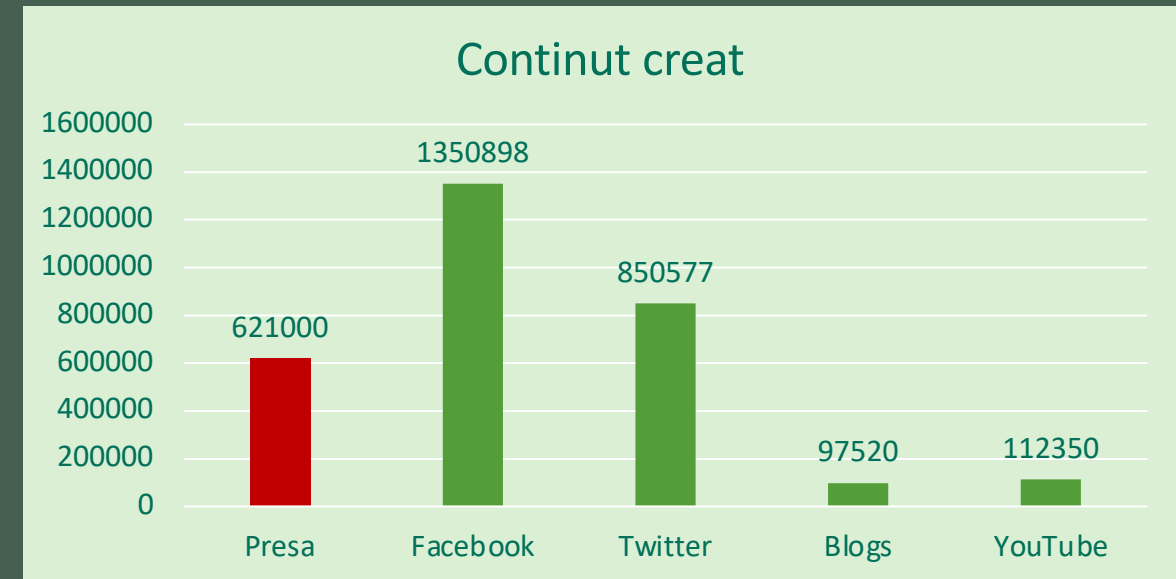
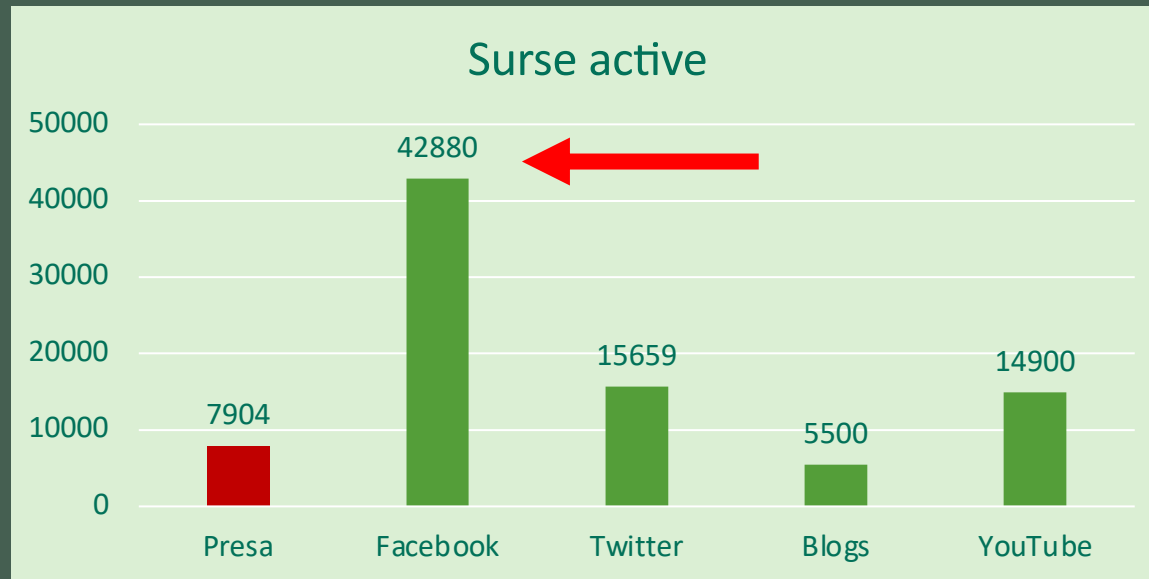
- Incredere scazuta in media + nivel redus de participare (comments & shares)
- Agenda media influentata de fluxul de continut produs in social media



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

O diferenta fata de comunicarea clasica. Numar de surse continut vs continut rezultat



Deja, numarul autorilor din zona *new media* este mult mai mare decat in zona presei clasice

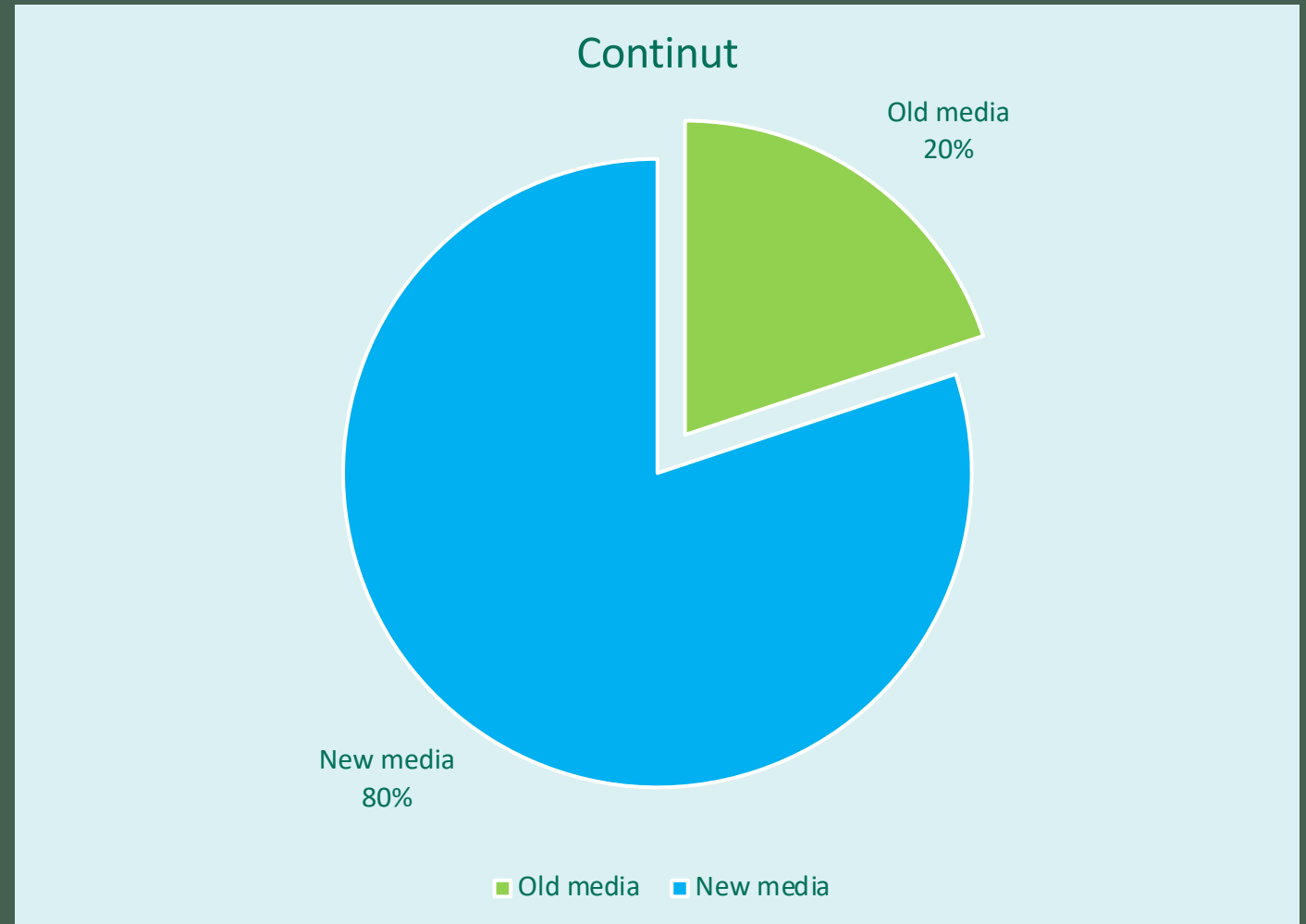
Date valabile pentru o luna din anii trecuti – arata cat de mult continut este creat prin surse ale consumatorilor – postari new media

New media is shaping the public agenda

New Media = Facebook, Twitter, Instagram, Forums, Blogs, YouTube etc.

When there are no positive stories in traditional media, the new media is dominant!

Agenda media este influentata de online – iar ciclurile media tin cont de informatiile rapide venite din internet



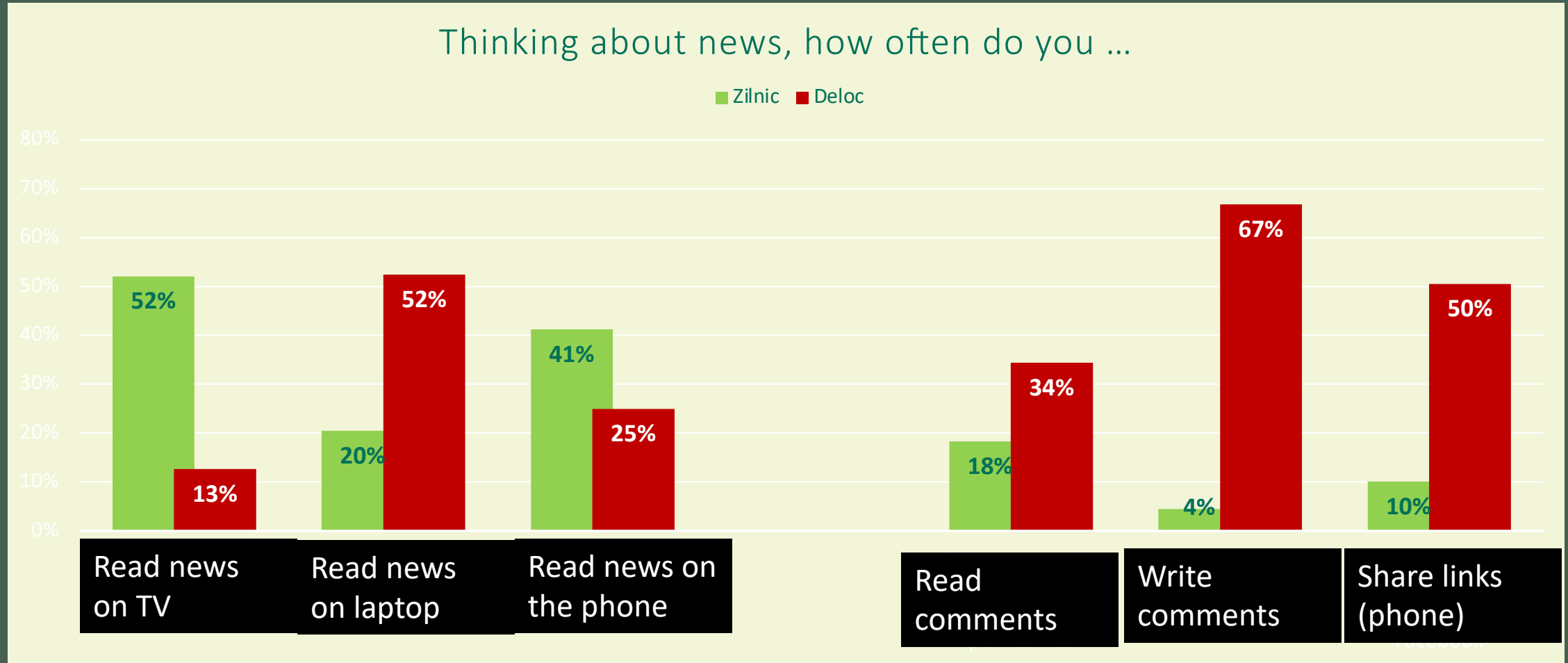
Online analysis data – 2019



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Model media use – Romania, 2023



Date de sondaj

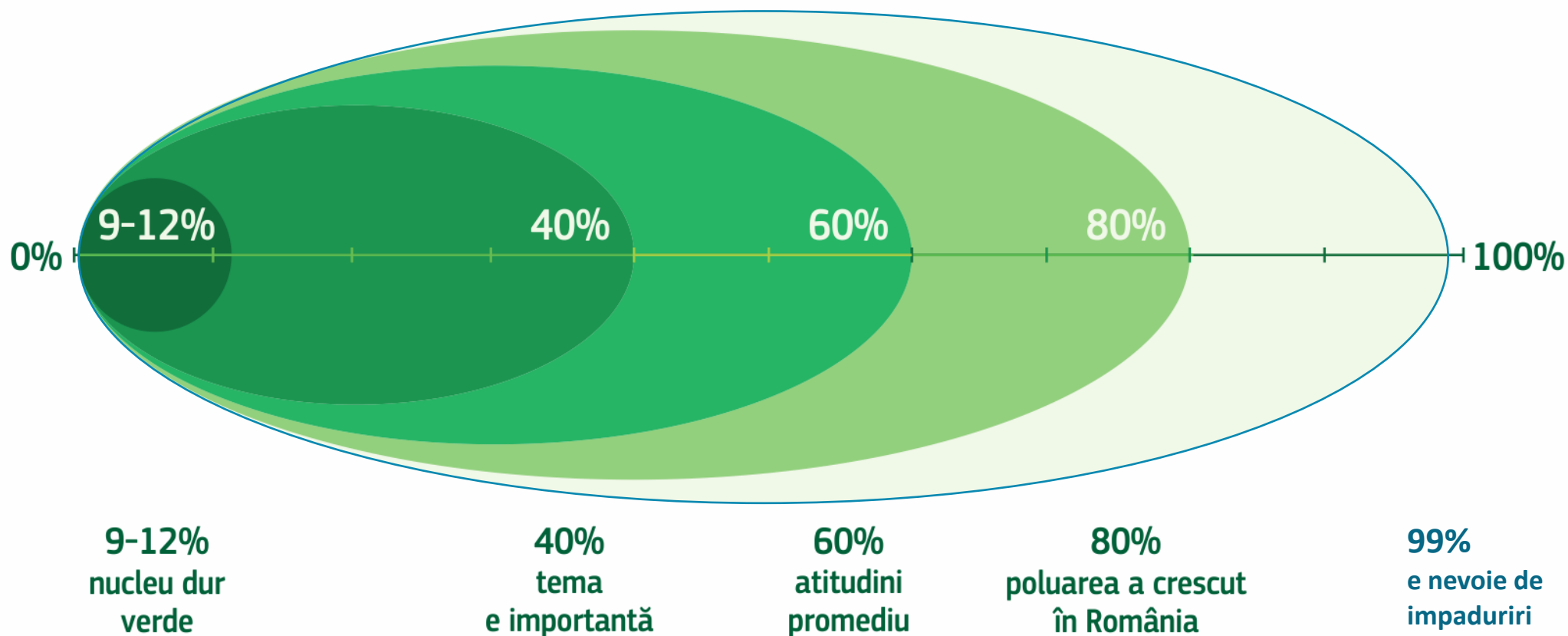
Agenda publicului – preocupare pentru teme de mediu



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Sondaj – impact pe public al temelor verzi



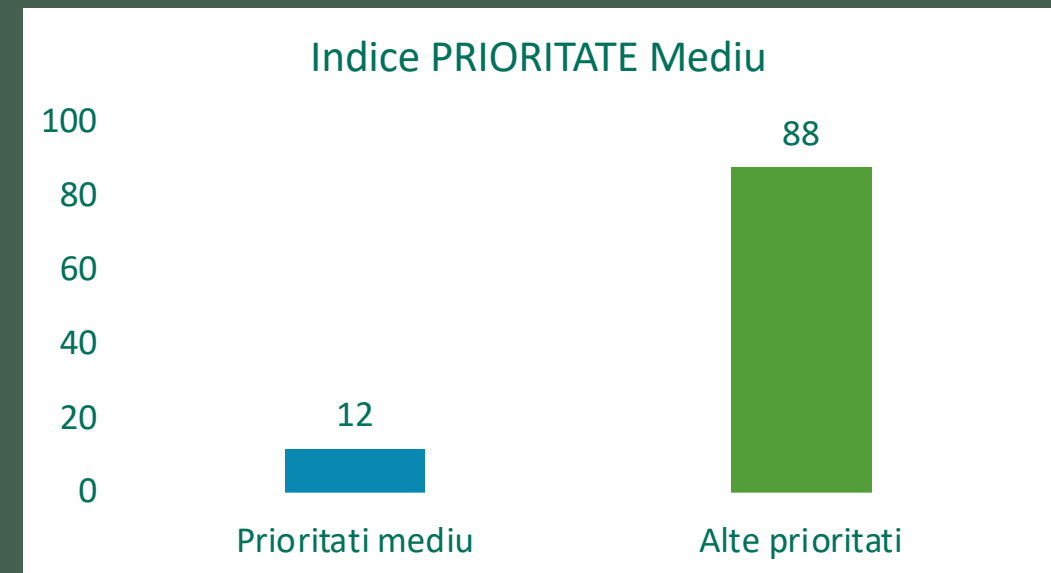
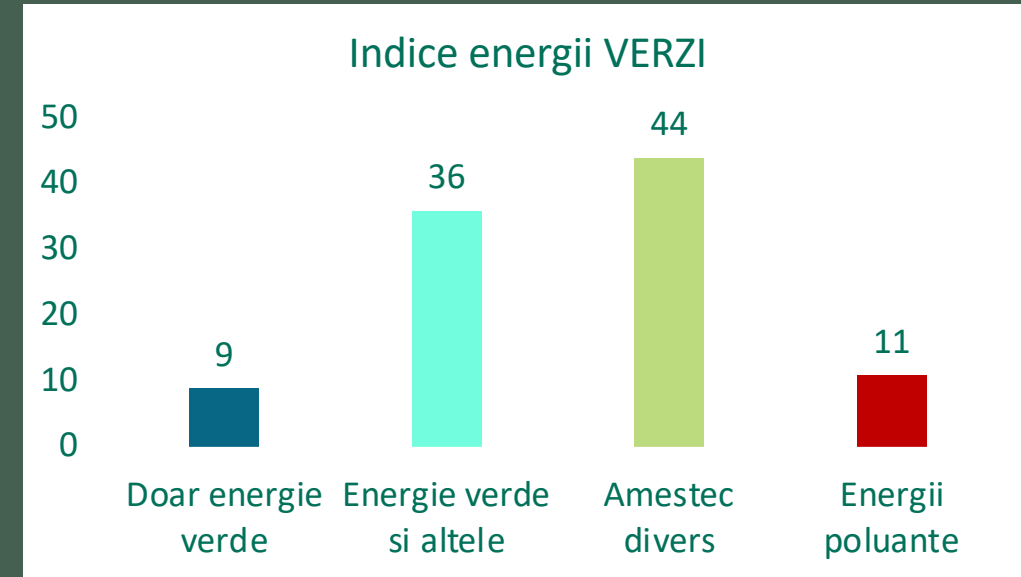
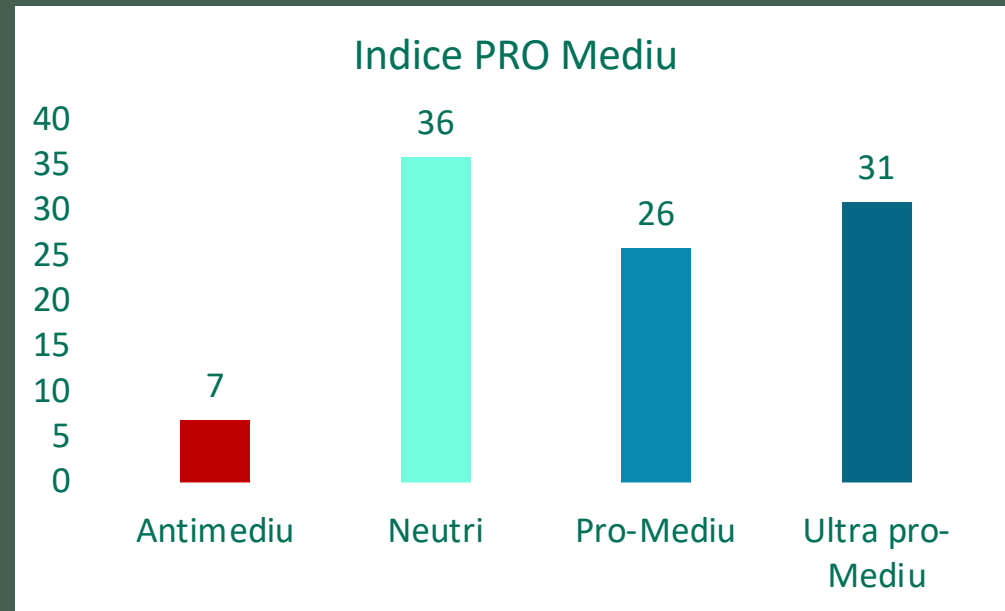
Indici verzi...

- Pentru a intelege mai bine publicul, pe sondajul realizat in octombrie am sintetizat 3 indici diferiti:
 - Primul, un **INDICE PRO-MEDIU** din 5 variabile (percepția că schimbările climatice mă afectează, că guvernul/primăriile fac prea puțin să reducă poluarea, că activitatea oamenilor contribuie la problemele de mediu, că problema încălzirii globale nu este o temă falsă și că protejarea mediului este mai important decât locurile de muncă)
 - Al doilea, un indice al **ENERGIILOR VERZI**, in care am grupat publicul care vrea investitii doar in energii verzi (eoliană, solară, hidro) și nu vrea investiții în cele poluante.
 - Al treilea, un indice al tratării mediului ca **PRIORITATE** (prin comparație cu celelalte subiecte)
- Acești indici ajută la segmentarea publicului și la înțelegerea factorilor care influențează cel mai mult deciziile și raportările publice.
- Indicii corelează unii cu ceilalți statistic (cei pro-mediu susțin energiile verzi).

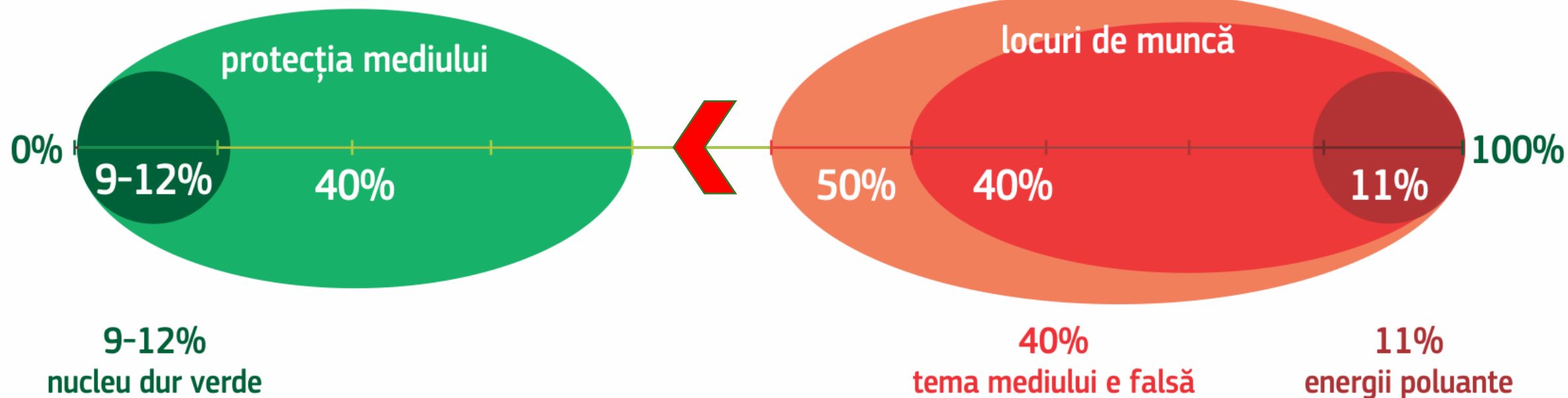
SEGMENTE populatie

Chiar dacă impresia generală este că publicul român este foarte deschis față de temele de mediu (cu aproape 60% deschis față de aceste teme – vezi indicele de mai jos), tratarea temei într-un context mai riguros arată că nucleele dure sunt mici.

Doar 9% susțin explicit investiții doar în energii nepoluante (respingându-le explicit pe cele convenționale) și doar 12% optează pentru susținerea mediului ca prioritate în fața celor clasice



Vizualizare – public pro-verde, vs restul



Sursa: Sondaje proprii, oct 2020

Ce influențează atitudinea pro-mediu

- **Educația** este decisivă pentru cunoașterea energiilor verzi și seriozității acordate schimbărilor climatice.
- **Mediul urban** și **consumul de internet** cresc interesul pentru teme de mediu.
- **Varsta nu este un factor** – tinerii, spre deosebire de Occident, nu sunt foarte preocupați de schimbările climatice sau energii verzi (datele se regăsesc și în analizele pe bazele românești, dar și pe cele pe date europene). Dar tema este de viitor pentru tineri, pentru că pentru ei subiectele mai degrabă politice contează mai puțin.
- În cazul priorităților, cele care țin de supraviețuire și dezvoltare au prioritate față de teme de mediu.

Exemple despre cum se "polueaza" dezbaterea despre schimbare climatica

In online-ul romanesc



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Exemplul 1. Contradicțiile politicii de mediu: oamenii simpli sunt sacrificați, companiile și privilegiații fac excese

Cum am identificat postarea:

- Intr-un top al postarilor cu cele mai multe *shares* care mentioneaza Franta in al treilea trimestru din 2023 (iulie – septembrie), aceasta postare ocupa locul 3!

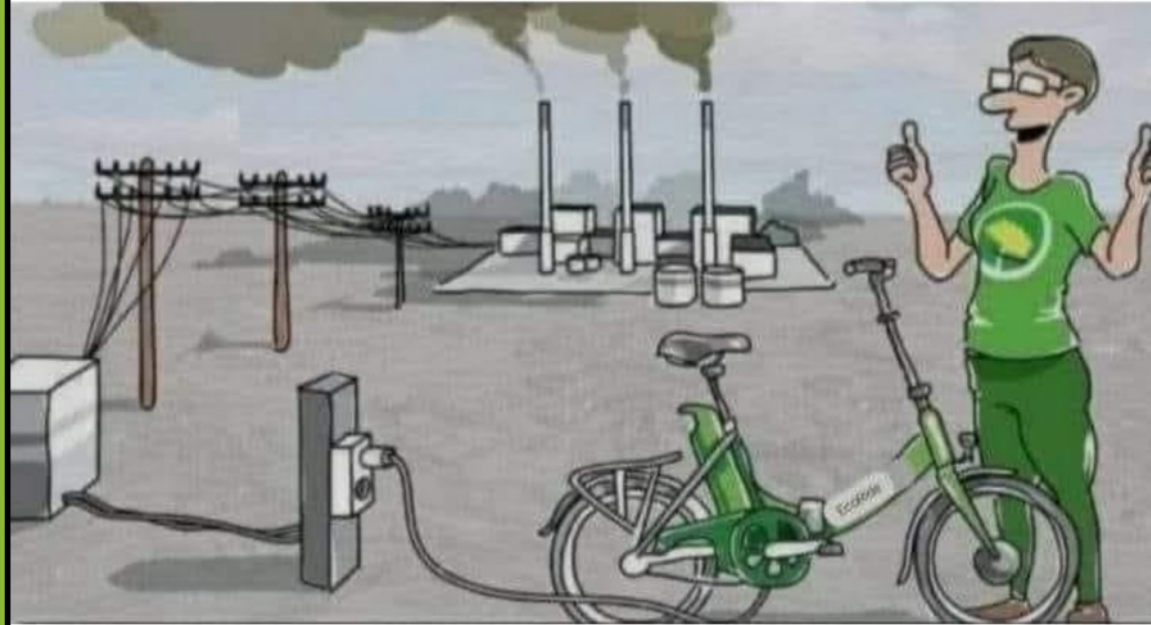


CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**EX 1. Contradicțiile
politicii de mediu –
oamenii simpli sunt
sacrificați, companiile
și privilegiații fac
excese**

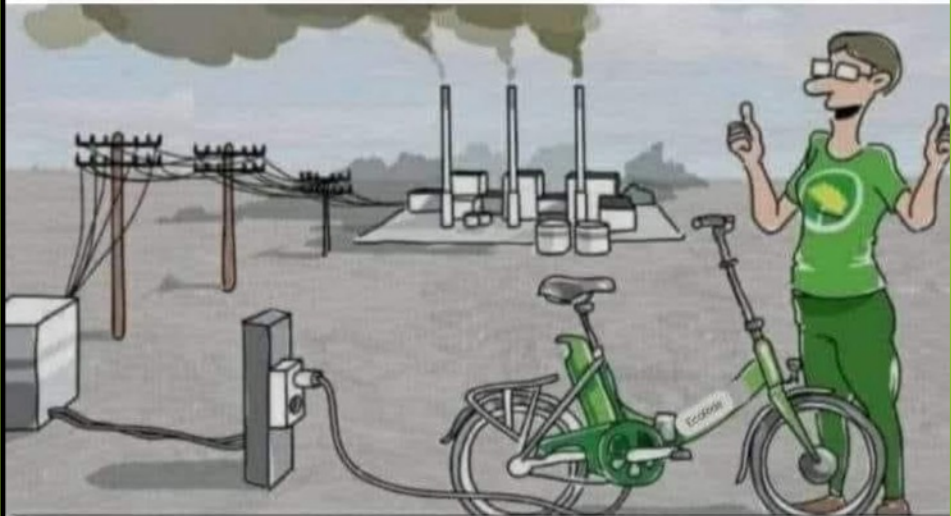
Marea păcăleală



Încă o dovadă ca trăim în cea mai dementă perioadă din Istoria omenirii.

EX 1. Contradicțiile politicii de mediu –

Marea păcăleală



Încă o dovadă ca trăim în cea mai dementă perioadă din Istoria omenirii.

”Mergeți electric, sortați gunoiul, puneți-vă un pulover și încălziți doar până la 19°, optimizați-vă kilometrajul cu mașina, mergeți pe jos pentru climă...”

Dar de ce trebuie să economisim pentru comunitate în timp ce:

În Franța, stațiunile de schi luminează pârtiile până la miezul nopții pentru ca “cei care se trezesc târziu” să schieze noaptea.

•Lufthansa efectuează 8.000 de zboruri „goale” pentru a-și menține sloturile.

•Miliardarii își oferă călătorii în spațiu la prețuri „astronomice”.

[...] Și... Între timp, „PENTRU BINELE ECOLOGIEI” vom interzice conducerea unei mașini diesel sau pe benzină puțin veche celor care nu își permit să schimbe mașina și care trebuie să o folosească pentru a merge la serviciu și asta pentru a reduce încălzirea globală cu 1°!”



Adriana Ghita

September 24 · 🌐

„O lume de nebuni...
Mergeți electric, sortați gunoiul, puneți-vă un pulover și încălziți doar până la 19°, optimizați-vă kilometrajul cu mașina, mergeți pe jos pentru climă... Dar de ce trebuie să economisim pentru comunitate în timp ce:
- Jocurile Olimpice de iarnă au avut loc la Beijing pe zăpadă artificială.
- În Franța, stațiunile de schi luminează pârtiile până la miezul nopții pentru ca “cei care se trezesc târziu” să schieze noaptea.
- Lufthansa efectuează 8.000 de zboruri „goale” pentru a-și menține sloturile.
- Cele mai multe dintre marile meciuri de fotbal au loc seara sub reflectoare mega consumatoare!
- Cele 8 noi și gigantice stadioane de fotbal alese pentru a găzdui Cupa Mondială din Qatar sunt dotate cu aer condiționat (într-un deșert!)
- Sute de camioane circulă pentru a ne aduce fructe și legume din Spania, Turcia..., în timp ce produsele regionale ajung la gunoi
- Cea mai mare navă din lume: Wonder of the Seas va transporta 7.000 de pasageri, 2.300 de membri ai echipajului și va traversa mărele.
- În lume circulă aproximativ 3500 de nave portacontainer și fiecare consumă 280.000 de litri de combustibil la 1000 km.
- Miliardarii își oferă călătorii în spațiu la prețuri „astronomice”.
- Și... Între timp, „PENTRU BINELE ECOLOGIEI” vom interzice conducerea unei mașini diesel sau pe benzină puțin veche celor care nu își permit să schimbe mașina și care trebuie să o folosească pentru a merge la serviciu și asta pentru a reduce încălzirea globală cu 1°! Pe cine luați voi la mișto?” citat Maleno Montagnani **See less**

👍 3.1K

117 🗨️ 2.8K ➡️



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

EX 1. Contradicțiile politicii de mediu – oamenii simpli sunt sacrificați, companiile fac excese

- Textul postarii apare in 213 postari care au generat un total de peste 16.000 interactiuni

INTERACTIONS
16,433

POSTS
213

Nov 2022

Feb 2023

May 2023

Aug 2023

Nov 2023

EXEMPLE DE SURSE CARE AU PRELUAT POSTAREA

Prietenii lui George Simion

Laura Codruta Kovesi contra MAFIEI DIN ROMÂNIA!

Simpatizantii USR PLUS

George Simion împreună AUR

Alături de presedintele Klaus Iohannis

Blocul Suveranist Român

👉 S.O.S.Diana Șoșoacă Pentru România 👈

Eu nu ma vaccinez!!!🚫

Niciodată PNL, USR, AUR, PMP! NEVER EVER
DREAPTA TICĂLOASĂ!

Diana Iovanovici Sosoaca SOS

Ninel PEIA si Diana Sosoaca! Partidul NEAMUL
ROMANESC

Libertate pentru LIVIU DRAGNEA!!Pleaca
acasa,MarcPuscarie pentru IOHANNIS!!

Diana Iovanovici Sosoaca SOS

Partidul SOS România organizatia Chiajna
ARSENIE BOCA - Învățăture Duhovnicești
DEMISIA IOHANNIS



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Exemplul 2. Contradicțiile politicii de mediu: UE introduce reglementări, China poluează

Cum am identificat postarea:

- Intr-un top al postarilor cu cele mai multe interacțiuni totale care mentioneaza China in al trilea trimestru din 2023 (iulie – septembrie), aceasta postare ocupa locul 2!



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

EX 2. Contradicțiile politicii de mediu – UE introduce reglementări, China poluează

“Câmpuri întregi pline cu mii de mașini electrice noi, abandonate în China. China raportează cifre uriașe de vânzări de mașini electrice. Însă multe dintre ele sunt doar pe hârtie. Companiile le înregistrează și le numără ca vândute, doar ca să obțină subvenții de la guvern [...] apoi le abandonează pe camp. [...]

În timp ce Occidentul se luptă să protejeze mediul și adaugă zi de zi noi reglementări, la celălalt capăt de lume alții sunt adevărații capitaliști ai planetei își continuă progresul financiar și tehnologic”



mediul și adaugă zi de zi noi reglementări, la

Play

1:12 / 1:42

Mii de masini electrice abandonate!

Like Comment Share

43K · 2.1K comments · 2M views



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

EX 2. Contradicțiile politicii de mediu – UE introduce reglementări, China poluează

- Postarea a generat 2 milioane de vizualizari, 43k likes, peste 2k comentarii.



RapidAuto.ro
August 2 · 🌐

Mii de masini electrice abandonate!
Zeci ce mii de masini electrice abandonate in #china

Auto si Accesorii - Magazin Online
Comandă online: 🌐
<https://www.rapidauto.ro/ro/>
Telefon: 📞 0377 101 558
E-mail: 📧 contact@rapidauto.ro

#BYD #auto #electric #masini #rapidauto
See less

43K 2.1K 2M

EXEMPLE DE SURSE CARE AU PRELUAT POSTAREA

No vaksin.....no greenpass....

AUR Alianța pentru unirea romanilor

Ninel PEIA si Diana Sosoaca! Partidul NEAMUL ROMANESC

Diana Iovanovici Șoșoacă și Poporul ❤️🧡❤️

PSD și Diaspora

NU VREAU PASAPORT VERDE DE VA66INARE !! TU VREI ?

Grup de susținere - senator Diana Iovanovici Șoșoacă

Susținătorii lui George Simion

Simpatizanții USR PLUS

Diana Șoșoacă S.O.S ROMÂNIA

Susținătorii lui George Simion

Diana Iovanovici Sosoaca SOS

Susținătorii Diana Sosoaca CARAȘ-SEVERIN

Prietenii lui George Simion

Susținătorii „A.U.R”

Partidul SOS Romania, Diana si Diaspora

AUR Pentru Diaspora Românească

SUSȚINEM DIANA IVANOVICI ȘOȘOACĂ

S.O.S.-ROMÂNIA- Diana PREȘEDINTE AL ROMÂNIEI.

SUSTIN DIANA SOSOACA !

Grup de Sustinere pentru Senator Diana Iovanovici Sosoaca

romînia liberă diana iovanovici sosacă

Susțin Diana Sosoaca

Diana Iovanovici-Șoșoacă (100% român)

Alături de PSD 🌹🌹🌹

🇷🇴 FORȚA DREPTEI

Niciodată PNL, USR, AUR, PMP! NEVER EVER DREAPTA TICĂLOASĂ!



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Conversatia globala despre „climate hoax”

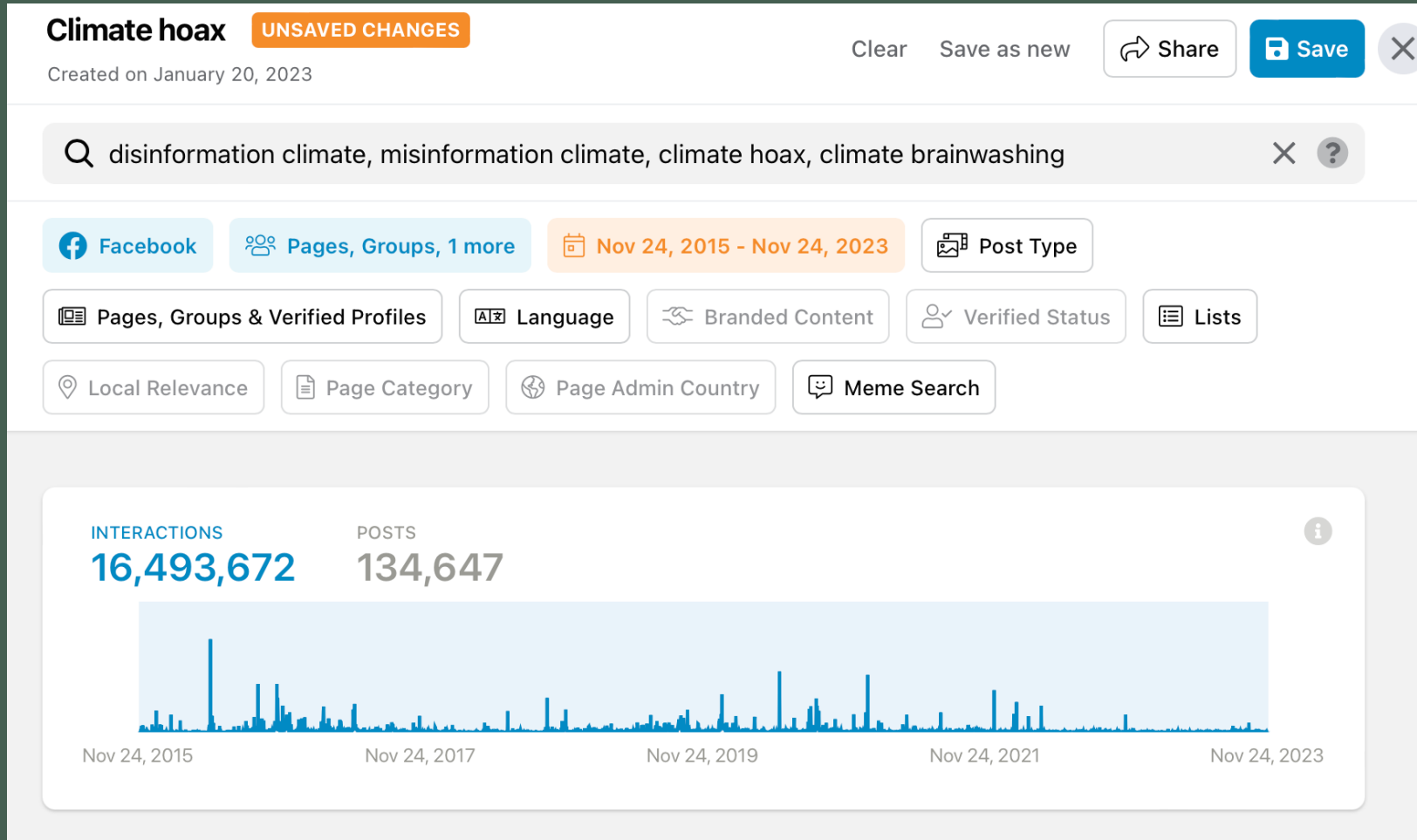
Exemple / date extrase cu Crowd Tangle



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy


Worldwide / Facebook



CPD


SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Mesaje diverse despre climate hoax

 **Channel 4 News** ✓
f May 27, 2016 at 12:26 PM





Donald Trump will cancel Paris climate change agreement


He's called climate change a "hoax" and now Donald J. Trump says he'll scrap the Paris agreement altogether. 195 countries adopted the first universal climate change deal last year.



We're going to cancel the Paris climate agreement.


0 POST VIEWS 9.34M TOTAL VIEWS

  100.8K  46.5K  188.2K





 **Turning Point USA** ✓
f Jun 7, 2020 at 12:30 AM


Climate Change Panic Is Not Based On Facts




Charlie Kirk Is So Right... Conservatives Are Pro-Science, While Leftists Are Pro-Panic! Climate Change Is A HOAX!
#ThinkForYourself #EarthDay




7.50M POST VIEWS 8.28M TOTAL VIEWS

  144.8K  17.3K  69.8K





 **Breitbart** ✓
f Dec 14, 2021 at 2:54 AM

   Despite presenting itself to the public as the arbiter of truth and guarantor of factually-accurate information, guarding users against "fake news" and "misinformation," Facebook has admitted i...
[See more](#)

FACEBOOK ADMITS IN COURT THAT 'FACT CHECKS' ARE JUST OPINION



House Energy and Commerce Committee via AP

  54.0K  12.8K  80.1K



Raspunsurile sunt politice

 **U.S. Senator Bernie Sand...** ✓
Nov 15, 2016 at 1:12 AM

Hey Trump! Climate Change Isn't a Hoax

Climate change is not a hoax. It's a threat to this entire planet. Donald Trump better start listening to scientists and not fossil fuel companies.



2.21M POST VIEWS 3.26M TOTAL VIEWS

121.3K 4.6K 41.8K

 **Occupy Democrats** ✓
Sep 27, 2016 at 6:07 AM

Nice try, Trump! LIAR! Image by Occupy Democrats, LIKE our page for more!



"Donald thinks climate change is a hoax, perpetrated by the Chinese."
- Hillary Clinton

"I did not say that. I did not."
- Donald Trump

Hey Trump, how stupid do you think Americans are? You deleted the tweet above, but the Internet never forgets.

OCCUPY DEMOCRATS

38.4K 1.4K 24.5K

 **CNN** ✓
Nov 18, 2016 at 3:55 PM

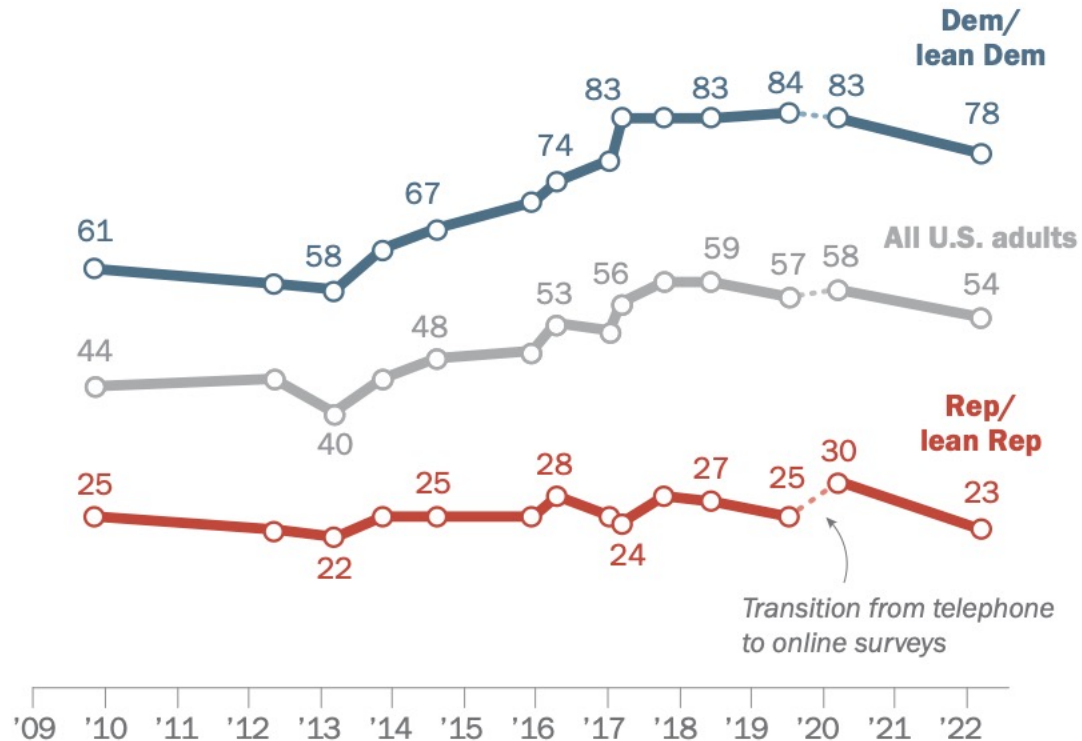
More than 300 businesses, including Starbucks, Nike, and L'Oreal, signed the letter addressed to President-elect Donald J. Trump



42.9K 2.5K 5.5K

54% of Americans view climate change as a major threat, but the partisan divide has grown

% of U.S. adults who say global climate change is a major threat to the country



Note: Respondents who gave other responses or did not give an answer are not shown.

Source: Survey conducted March 21-27, 2022.

PEW RESEARCH CENTER

Rezultatul? Polarizare

<https://www.pewresearch.org/short-reads/2023/08/09/what-the-data-says-about-americans-views-of-climate-change/>



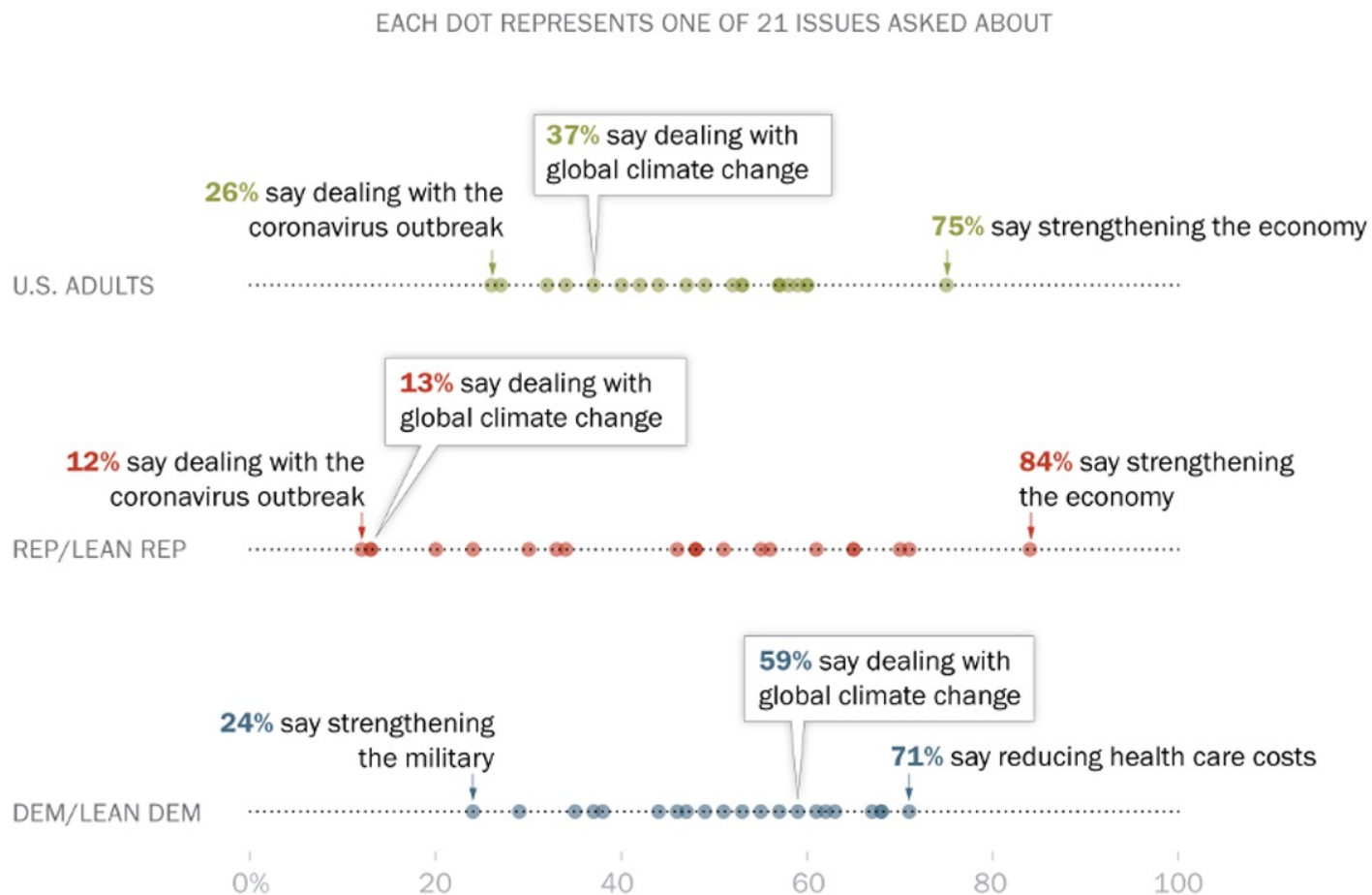
CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Democratilor le pasa de climate change, republicanilor nu!

Climate change is a much lower priority for Republicans than for Democrats

% of U.S. adults who describe each issue as a **top priority** for the president and Congress



Note: Respondents who gave other responses or did not give an answer are not shown.

Source: Survey of U.S. adults conducted Jan. 18-24, 2023.

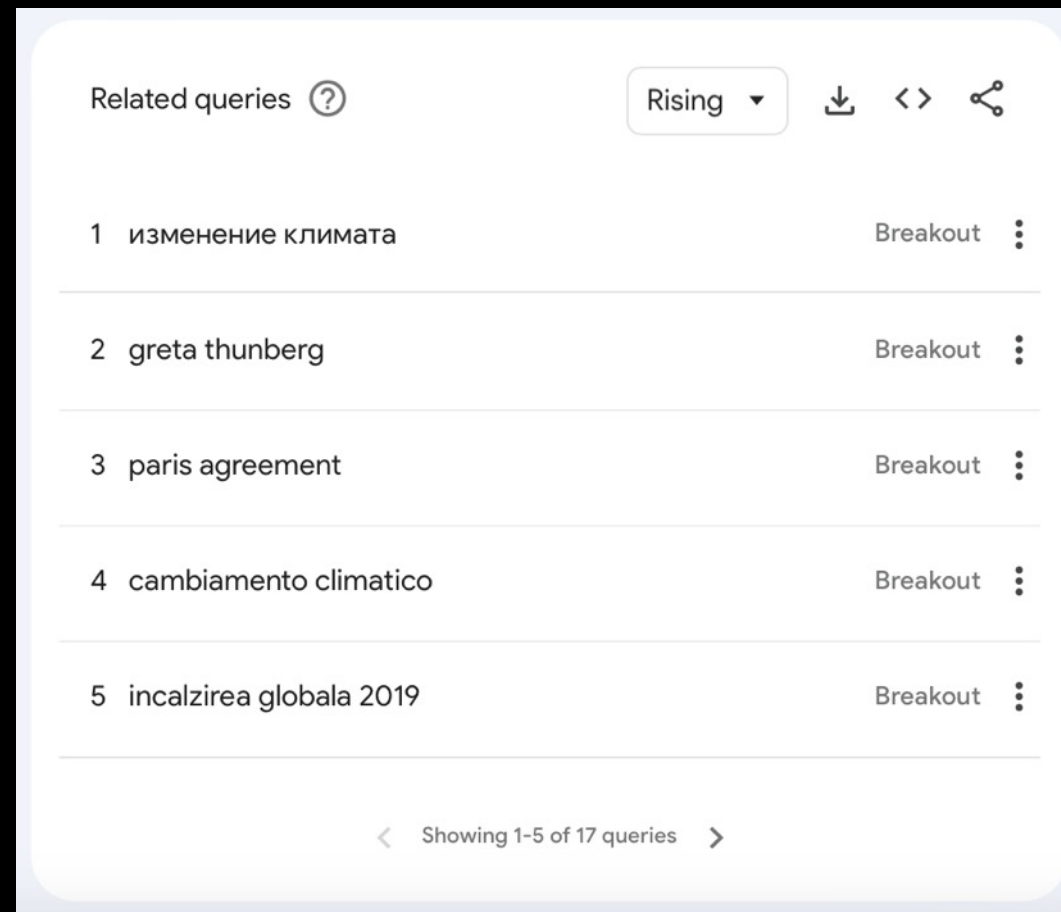
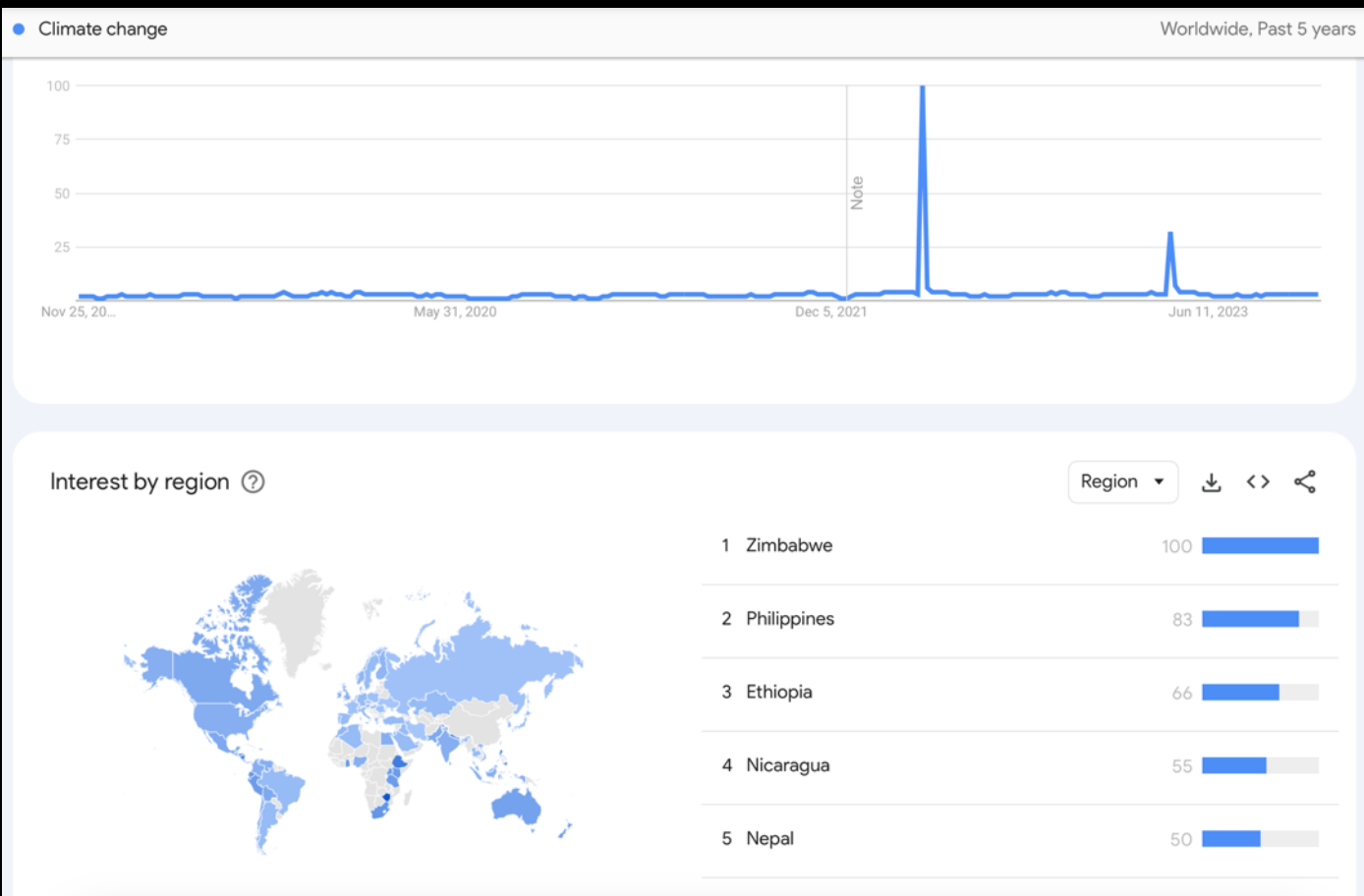
PEW RESEARCH CENTER



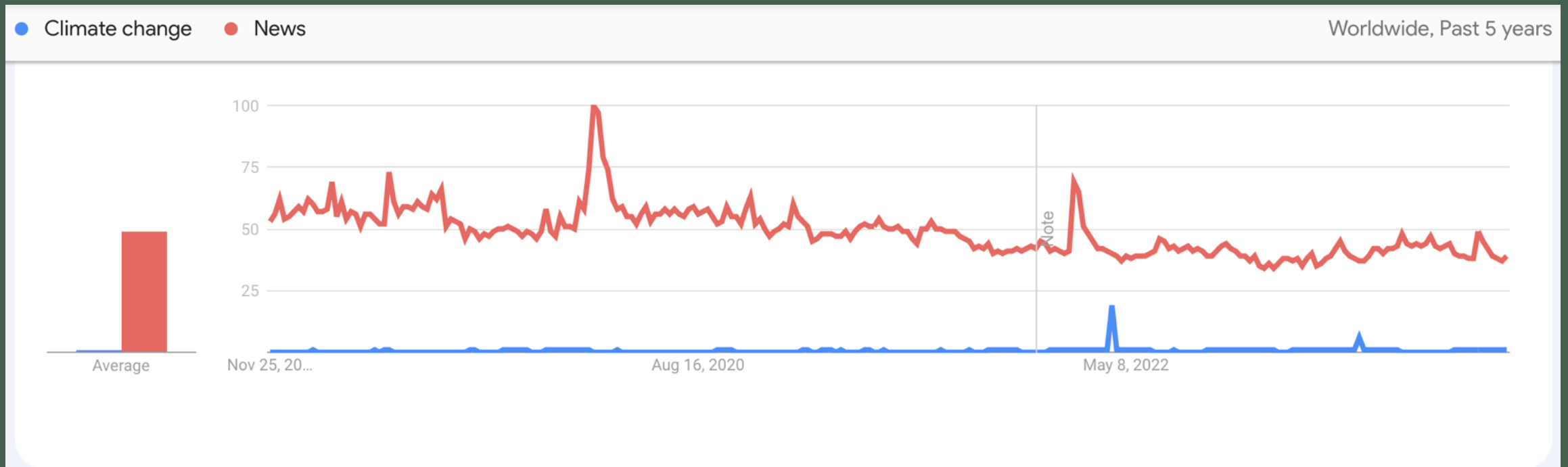
CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

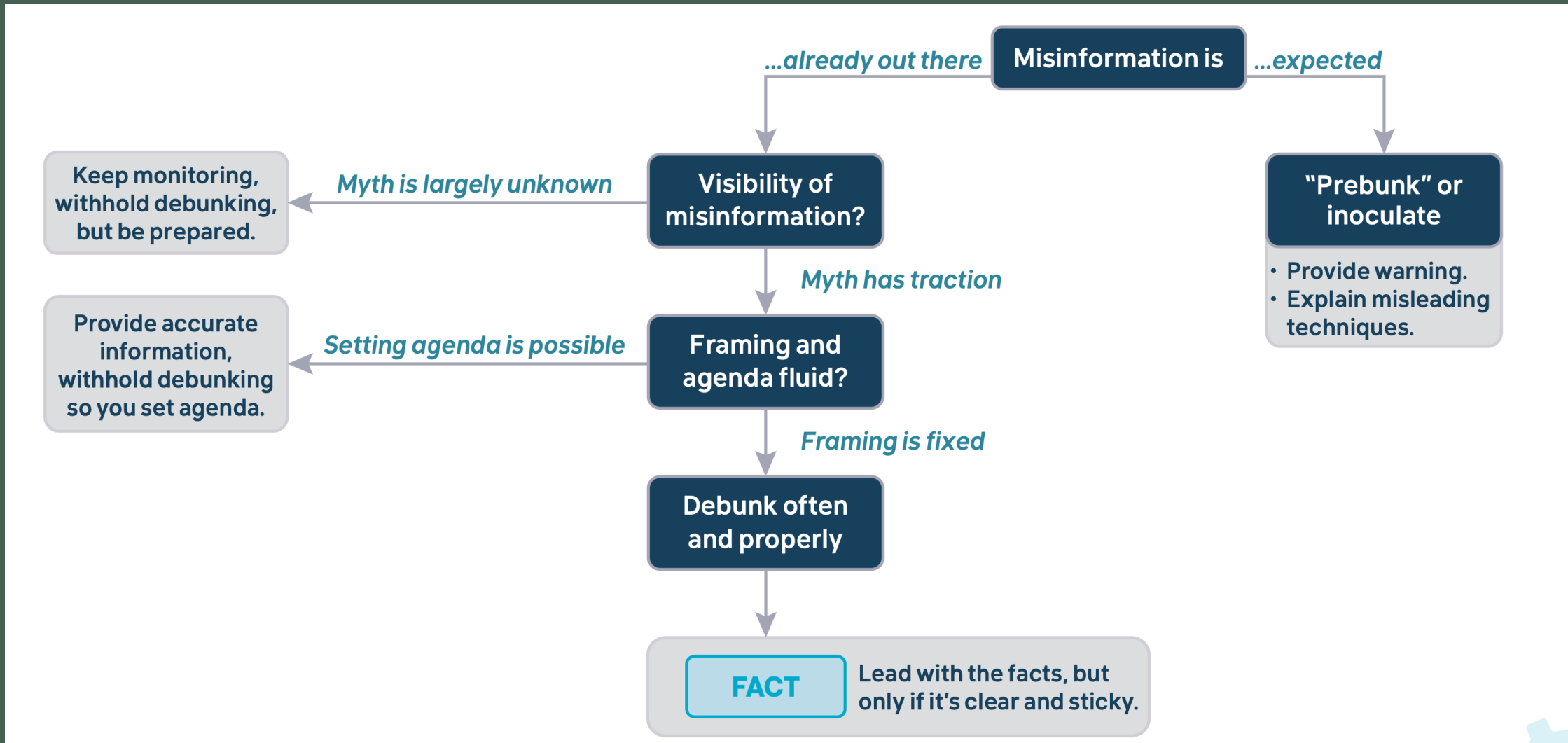
Cautari online globale. Varf 2022



Cautari online despre climate change. Dar, compara cu cautarile despre stiri in general



Ce putem face in caz de dezinformare



Debunking conspiracies

Fact-based debunkings

Fact-based debunkings show that the conspiracy theory is false by communicating accurate information. This approach has been shown to be effective in debunking the "birther" conspiracy which holds that President Obama was born outside the U.S.²¹ as well as conspiracy theories relating to the Palestinian exodus when Israel was established.³⁹

Source-based and empathy-based debunking

Source-based debunking attempts to reduce the credibility of conspiracy theorists whereas empathy-based debunkings compassionately call attention to the targets of conspiracy theories. A source-based debunking that ridiculed believers of lizard men was found to be as effective as a fact-based debunking. In contrast, an empathy-based debunking of anti-Semitic conspiracy theories that argued that Jews today face similar persecution as early Christians was unsuccessful.⁴¹

Logic-based debunking

Logic-based debunkings explain the misleading techniques or flawed reasoning employed in conspiracy theories. Explaining the logical fallacies in anti-vaccination conspiracies has been found to be just as effective as a fact-based debunking: For example, pointing out that much vaccination research has been conducted by independent, publically-funded scientists can defang conspiracy theories about the pharmaceutical industry.⁴⁰

Links to fact checkers

Links to a fact-checker website from a simulated Facebook feed, whether via an automatic algorithmic presentation or user-generated corrections, effectively rebutted a conspiracy that the Zika virus was spread by genetically-modified mosquitoes.⁴²



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

<https://www.climatechangecommunication.org/wp-content/uploads/2023/09/ConspiracyTheoryHandbook.pdf>

Concluzii

- Subiectul este relevant pentru o parte din public – va conta tot mai mult pentru politicile publice viitoare
- Combaterea dezinformării se face și de jos în sus (educație, informare etc), dar și de sus în jos (vocile credibile selectează mai atent subiectele)
- Agenda media mainstream – influențată prea mult de agenda publicului activ+nereprezentativ din social media
- Tema dezinformării pe teme de mediu – pierde din relevanță prin politizare